

Culture d'innovation dans les organisations régionales :

« Les gens veulent faire affaires avec des entreprises qui ont de la personnalité! »

Saguenay, le 26 janvier 2015 – Voici le message qu'a lancé Michel Landry, président de L Tech solution, spécialiste en gestion de l'innovation, à un peu plus de 100 participants du milieu socio-économique lors de la conférence « La puissance d'une culture d'innovation dans vos affaires! » donnée à Jonquière, La Baie, L'Anse-St-Jean, Roberval et Dolbeau-Mistassini les 21 et 22 janvier derniers. Un franc succès pour la Table de concertation Innovation 02 dont la mission est de développer la culture d'innovation des entreprises et des organisations du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Comment bâtir et déployer sa culture d'innovation? Pour répondre à cette question, le conférencier a présenté les bénéfices et les ingrédients essentiels à la mise en œuvre d'une culture d'entreprise tournée vers l'innovation : « L'innovation permet de se distinguer et de se démarquer de votre compétition. Vos clients perçoivent le caractère distinctif de votre organisation ou de vos produits et services. Ils veulent faire des affaires avec vous et pas avec votre voisin. Et surtout, les gens veulent travailler pour vous! ».

Faire sa recette et doser les efforts

Il a présenté trois des meilleures pratiques existantes à ce jour, soit de créer un environnement en défiant les perceptions établies et en accueillant à bras ouverts les nouvelles idées, de gérer le talent en identifiant à l'embauche les innovateurs naturels ou en développant les aptitudes à innover du personnel en place, et enfin d'intégrer des livrables en rapport avec l'innovation dans les processus existants de l'organisation. Pour ce faire, il rappelle que « les dirigeants doivent avoir la volonté et la croyance que l'innovation leur permettra de faire de meilleures affaires ». Il a aussi expliqué les différentes formes d'innovations qui peuvent être pratiquées soit l'innovation organisationnelle, l'innovation collaborative et l'innovation technologique en lien avec le produit ou le procédé, cette dernière étant la plus connue de tous.

Enfin, il a rappelé que chaque organisation doit réaliser sa recette en fonction de sa propre réalité. « Que cultivez-vous? Quels efforts allez-vous demander à vos employés ou à vos clients pour les innovations que vous allez apporter? Jusqu'où sont-ils prêts à les accepter? », a-t-il questionné.

La tournée régionale « La puissance d'une culture d'innovation dans vos affaires! » a été présentée par Innovation 02 en collaboration avec la SADC du Fjord, la SADC Maria-Chapdelaine, la SADC Lac-Saint-Jean Ouest, ainsi que les chambres de commerce et d'industrie des secteurs Dolbeau-Mistassini, Saint-Félicien et Roberval.

– 30 –

Pièces-jointes : Photos de la conférence et du conférencier Michel Landry, président de L Tech solution, cabinet-conseil en innovation.

Source : **Romain Cunat**, conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
Tél. : 418 698-5995 #1633
Cell. : 418 487-6528
romain.cunat@innovation02.ca